

## 6.10 VALINNAINEN EKONOMIA



### Yleiset tehtävät

Ekonomian yleisenä tavoitteena on tutustuttaa oppilaat taloudellisen toiminnan erilaisiin osa-alueisiin sekä lisätä heidän kiinnostustaan taloudellisia asioita kohtaan. Opetuksen erityisenä painopistealueena on yrittäjyyskasvatus, jonka puitteissa oppilaille tarjotaan mahdollisuuksia tutustua yritystoimintaan ja yrittäjyyteen ja niihin liittyviin mahdollisuuksiin ja haasteisiin. Lisäksi opetuksessa kehitetään osaamista oman oppilaan talouden hallintaan.

### Opetuksen tavoitteet

#### Oppilaat

- oppii ymmärtämään ulkomaankaupan erilaisia tarkastelunäkökulmia ja saa kokonaiskäsityksen Suomen asemasta kansainvälisillä markkinoilla
- oppii kotitalouden taloudenpidon perusasiat: talouden suunnittelu, rationaalien kulutuspäätösten perusteet sekä erilaiset tulonlähteet
- oppii ekologisen kuluttamisen perusteet
- oppii kuluttajan keskeiset oikeudet ja velvollisuudet
- oppivat tuntemaan kotitalouksien mahdollisuudet harjoittaa sijoitustoimintaa
- oppivat vertailemaan eri asumismuotoja keskenään
- tutustuvat markkinointiin taloudellisen toiminnan osa-alueena ja oppivat markkinointiviestinnän perustaitoja
- oppivat tunnistamaan itseensä kohdistuvia markkinointitoimenpiteitä ja analysoimaan niiden vaikutuksia
- tutustuvat yrittäjyyteen luovana ja haasteellisena ammattina sekä oppivat yritystoiminnan perusedellytykset ja yritysten syntyprosessit
- tutustuvat talouselämän keskeisiin instituutioihin ja niiden palveluihin

### Opetettavat aihekokonaisuudet vuosiluokittain

#### Kahdeksas luokka

1. Kotitaloudet kuluttajina ja kuluttajalainsäädäntö
2. Suomen asema kansainvälisillä markkinoilla ja Suomen ulkomaankauppa
3. Pankit ja niiden palvelut
4. Kotitalouksien sijoitustoiminta
5. Vähittäiskauppa ja jakelutiet
6. Suomi matkailumaantieteellisenä alueena ja matkailuyrittäjyys
7. Mainostekstaus

#### Yhdeksäs luokka

1. Tavallisimmat kotitalouksien vakuutukset ja yleinen vakuutus käsitteistö
2. Asuminen (huoneenvuokra, asunto-osakeyhtiö, asuinkiinteistöt ja niiden kauppa)
3. Yritystoiminta ja yrittäjyys
4. Markkinointi

## **Arviointi**

Arvioinnissa kiinnitetään erityisesti huomiota

1. käsiteltyjen tietojen omaksumiseen
2. tuntiaktiivisuuteen, harrastuneisuuteen ja yleinen kiinnostuneisuuteen
3. omien ideoiden ja ajatusten kehittelyyn

Oppilas saa arvosanan hyvä (8), kun hän

- sisäistää opetuksessa käsitellyt aihekokonaisuudet siten että hän osaa soveltaa niitä ja kehittää niiden pohjalta omia ideoita ja näkemyksiä
- osallistuu aktiivisesti tuntityöskentelyyn
- sitoutuu oppiaineeseen kuuluviin harjoituksiin